

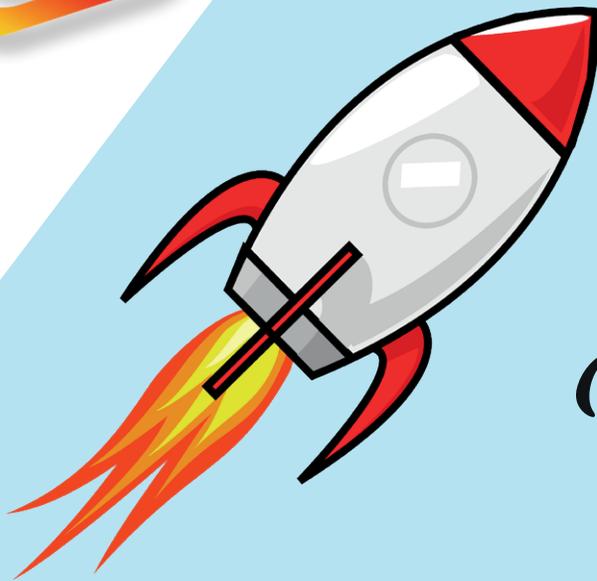


Heiko T. Ciesinski

Der Experte für Kommunikation & Vertrieb



**Starte
durch
bei
Instagram**



11 Tipps für ein
professionelles Insta-Profil

11 Tipps für ein professionelles Insta-Profil



Starte durch bei Instagram



Geht es Dir so ähnlich wie vielen anderen Unternehmern?

Du möchtest endlich bei Instagram mit Deinem Profil durchstarten? Aber Du weißt nicht so richtig, wie Du es angehen sollst? Dann bist Du nicht alleine.

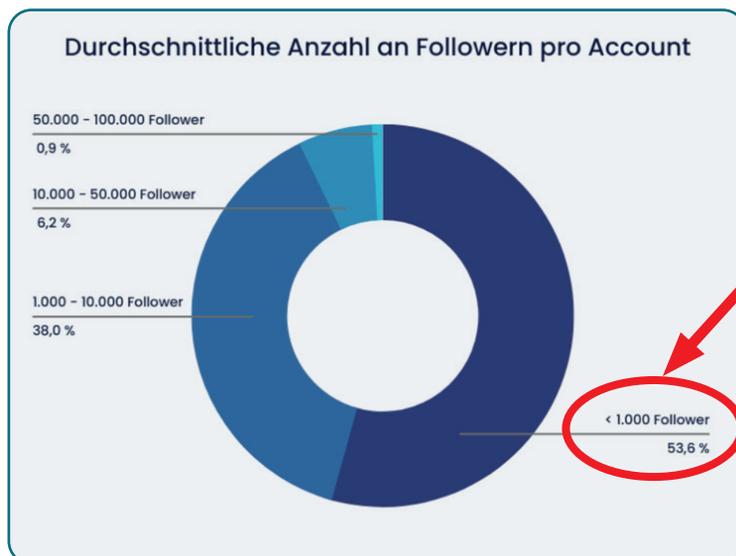
Viele Unternehmer haben sich ein Profil bei Instagram erstellt – und kommen dann nicht weiter.

Die meisten Profile haben nur ein paar hundert Follower. Da nur alle paar Wochen mal ein Beitrag gepostet wird, ändert sich an diesem Zustand so gut wie nichts. Profile, bei denen wenig gepostet wird und deren Followerzahl sich

dann zwangsläufig auch nicht mehr erhöht, bleiben für den Algorithmus von Instagram bedeutungslose Profile. Sie werden nicht an weitere Nutzer ausgespielt. Sie dümpeln so vor sich



hin statt in die Sichtbarkeit zu kommen. Dies gilt übrigens für mehr als die Hälfte aller Profile bei Instagram. Mehr als die Hälfte der Insta-Profile haben weniger als 1.000 Follower. Und bleiben bedeutungslos und ohne Sichtbarkeit.



11 Tipps für ein professionelles Insta-Profil

Und dabei ist es relativ einfach, schnell aus der Bedeutungslosigkeit heraus- und in die Sichtbarkeit hineinzukommen. Du musst einfach nur über ein paar Wochen regelmäßig ein paar Beiträge posten. Da Videos länger angesehen werden als Bilder, solltest Du Videos posten statt Bilder. Poste am besten Reels, denn das mag der Algorithmus von Instagram. Warum mag der Algorithmus das? Natürlich nicht, weil der Algorithmus sich die Video selbst anschaut. 🤔😂

Nein, der Algorithmus spielt bevorzugt Reels aus, weil diese von Nutzern länger angesehen werden als normale Videos und sich die Nutzer somit länger auf Instagram aufhalten. Und je länger die Nutzer sich bei Insta aufhalten, umso besser für Insta. Deshalb mag der Algorithmus Reels. 👍👊

Ach so, Du hast den Begriff ‚Reel‘ schon mal gehört, weißt aber nicht so genau, was sich dahinter verbirgt? Dann kommt hier die Auflösung. 🙌💡

Ein Reel ist ein selbstgestaltetes Video von maximal 90 Sekunden Länge. Für die Gestaltung kannst Du Dich verschiedener Elemente bedienen. Du solltest Dein Video auf jeden Fall mit passender Musik versehen. Außerdem kannst Du Texte, Emojis und Hashtags einfügen sowie andere Profile markieren und Orte erwähnen. Zusätzlich kannst Du Filter über das Video legen, um es mit besonderen Effekten zu versehen. Darüber hinaus kannst Du Umfragen sowie ein Quiz, Aufkleber, Avatare und GIFs einfügen.

Du hast also eine ganze Menge Gestaltungsmöglichkeiten, um aus einem langweiligen Standard-Video ein richtig cooles Reel mit Reichweite zu erstellen.

Und diese coolen Reels bleiben dauerhaft auf Deinem Profil sichtbar – so wie die Beiträge. Im Gegensatz zu den Stories, die nach 24 Stunden wieder verschwinden – so wie bei WhatsApp. Du solltest die Reels dennoch auch in den Stories posten, damit Du noch mehr Reichweite bekommst.

11 Tipps für ein professionelles Insta-Profil

Bringt es denn überhaupt etwas bei Instagram zu posten? „Das ist doch alles so oberflächlich.“, „Bei Instagram sind doch nur junge Leute.“ sind Sätze, die ich immer wieder höre.

Etwa die Hälfte der Instagram-Nutzer sind zwischen 25 und 44 Jahren. Nimmt man die Altersgruppe von 18 bis 44 Jahre, sind es sogar über 75 %. 3 von 4 Insta-Nutzer sind also zwischen 18 und 44 Jahren. Ist das auch Deine Zielgruppe, vielleicht für Kunden und/oder neue Mitarbeiter? Dann macht es vielleicht Sinn über mehr Aktivität auf Deinem Insta-Profil nachzudenken!?



Und es sollte nicht nur beim Nachdenken bleiben. Du solltest ins TUN kommen. 🙌🙌 Am besten jetzt sofort.

Damit Du Dir in kurzer Zeit ein professionelles Profil bei Instagram aufbaust, bekommst Du 11 Tipps von mir. Diese Tipps kannst Du direkt umsetzen, egal wie viele Beiträge Du aktuell in Deinem Profil hast. Ja, selbst wenn Du noch gar kein Profil bei Insta hast, kannst Du gleich starten. Ein Profil ist nämlich in Nullkommanix erstellt. Lad Dir dazu einfach die App auf Dein Handy und schon geht's los. Hier gibt es ein Kurzvideo dazu

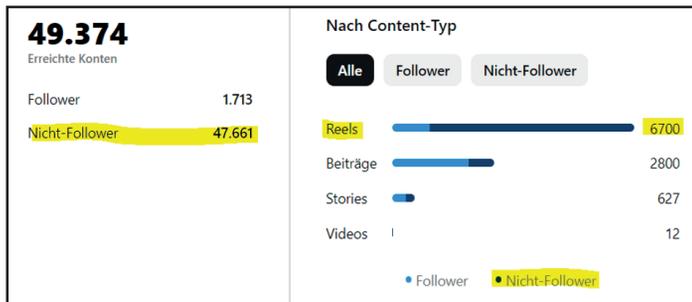
<https://heiko-t-ciesinski.de/video-e-book-instagram/>

Du kannst also jederzeit mit der Umsetzung starten. Mach es am besten noch heute. Der Insta-Algorithmus wird sich mit erhöhter Sichtbarkeit und Reichweite bei Dir bedanken. 😊

11 Tipps für ein professionelles Insta-Profil

1. Poste Reels statt Bilder

Mit Reels erreichst Du deutlich mehr Nicht-Follower als mit gewöhnlichen Video, Stories und Beiträgen. Reels werden länger angesehen und so vom Algorithmus bevorzugt ausgespielt.



2. Wähle eine passende Musik

Reels mit einer passenden Musik werden deutlich länger angesehen. Dein Reel wird sogar anderen Nutzern angezeigt, die sich ein Reel mit dem gleichen Musiktitel angesehen haben.

3. Erstelle eine Beschreibung & nutze Emojis

Eine aussagekräftige Beschreibung – auch Caption genannt – ist hilfreich, da sich viele Nutzer das Video ohne Ton anschauen. Emojis lockern den Text auf und machen ihn angenehmer zu lesen.

4. Nutze Untertitel

Viele Nutzer schauen die Videos ohne Ton. Sie erfahren die Botschaft und den Sinn des Reels dann ausschließlich über die Untertitel – wenn vorhanden. Ohne Untertitel wird das Reel gar nicht bis zum Ende angesehen, da sich der Inhalt und Sinn erst gar nicht erschließen.

5. Erwähne andere Profile und Orte & nutze Hashtags

So werden andere Profile auf Dein Reel aufmerksam. Wenn diese Profile Dein Reel in ihren Profilen und Stories reposten, erhöht dies Deine Reichweite. Insbesondere größere Unternehmen wie z. B. Deine Lieferanten können da regelrechte Reichweiten-Booster sein.

11 Tipps für ein professionelles Insta-Profil

6. **Veröffentliche Reels auch in Deiner Story und in anderen Netzwerken wie Facebook & WhatsApp**

Dies steigert ebenfalls Deine Reichweite. Du erreichst so mit 1 einzigen Post mehrere Kanäle zur Verbreitung Deines Reels. Da gehen Deine Reels durch die Decke. 🚀

7. **Poste täglich**

Nur wenn Du regelmäßig, am besten täglich postest, nimmt Dich der Algorithmus auch wahr und hält Dich und Deine Beiträge für so wichtig, dass er sie öfter anzeigt und weiterverbreitet. Du solltest pro Woche mindestens 2 Reels und 3 weitere Stories posten.

8. **Erstelle Reels zu aktuellen Themen**

Aktuelle Themen werden vom Algorithmus verstärkt ausgespielt. Sie werden auch von den Nutzern besonders wahrgenommen.

9. **Nimm Videos von Dir auf und kombiniere sie mit Bildern**

Sorge durch die Gestaltung Deiner Reels für Abwechslung. Im besten Fall hast Du alle 3 Sekunden einen neuen Reiz im Video, so dass die Aufmerksamkeit des Betrachters hochgehalten wird. Videos von Dir machen Deine Reels persönlicher und schaffen Vertrauen.

10. **Animiere Deine Follower, Deine Reels zu liken und zu teilen**

Sag Deinen Followern, dass sie Deine Reels – und natürlich auch all Deine anderen Posts – liken, kommentieren und teilen. So steigert Du Deine Reichweite und Sichtbarkeit.

11. **Schau immer mal wieder in die Insights hinein**

Über die Einsicht in die Statistik erhältst Du wichtige Hinweise auf den Erfolg Deiner Reels. Du siehst wie viele Menschen – Follower & Nicht-Follower - sich Dein Reel angesehen. Du erfährst die durchschnittliche Wiedergabedauer als auch die Anzahl der erneuten Wiedergaben. Diese Zahlen geben Dir Anhaltspunkte was Du noch verbessern kannst.

11 Tipps für ein professionelles Insta-Profil

Nun weißt Du, wie Du Dir ein professionelles Insta-Profil mit Reels erstellst! Du musst nun nur noch loslegen und anfangen zu posten. Mach es einfach. Mach Dir keine Gedanken, dass ein Beitrag nicht so toll sein könnte. Löschen kannst Du alle Posts jederzeit. Fang jetzt an. Lieber fehlerhaft gehandelt als perfekt gezögert. Denn: **Erfolg heißt TUN!**

Markiere mich gerne in all Deinen Beiträgen & Reels. Ich werde sie liken und kommentieren.

Auf geht's! 👍💪

Du möchtest Feedback zu Deinen Reels oder Beiträgen? Du hast ganz konkrete Fragen und möchtest darauf Antworten bekommen? Dann melde Dich bei mir.

Ich beantworte Dir gerne all Deine Fragen - kostenfrei. Reservier Dir dazu 30 Minuten meiner Zeit und Du bekommst Antworten auf Deine Fragen. Natürlich kostenfrei!

Hol Dir jetzt Deinen Termin unter

<https://heiko-t-ciesinski.de/strategiegesprach-insta>

Ganz viel Erfolg beim Umsetzen dieser Strategie und immer genug Kunden & Mitarbeiter sowie gute Geschäfte ohne Rabatte

wünscht Dir

Heiko T. Ciesinski – Der Experte für Kommunikation & Vertrieb

Hansestr. 38 · 45721 Haltern am See

Tel. +49 2364 – 507274

heiko@heiko-t-ciesinski.de

<https://heiko-t-ciesinski.de>

<https://fachkraeftemangel-beenden.de>

<https://verkaufen-ohne-rabatte.de>

